

Information de presse

État: 06.09.2022

23,5 tonnes de déchets récupérés pour favoriser l'économie circulaire: le premier semestre 2022 démarre fort pour le partenariat Hyundai Motor - Healthy Seas

- Hyundai Motor et Healthy Seas ont reconduit leur partenariat au début de l'année et les activités 2022 ont repris en mai
- Les activités communes comprennent des nettoyages ainsi que des programmes de prévention et d'éducation pour les enfants et les communautés en Grèce, en Croatie, en Slovénie, en Espagne et au Royaume-Uni
- Depuis 2022, Hyundai a mis en pratique sa vision «Progrès pour l'humanité» en aidant Healthy Seas à retirer plus de 23,5 tonnes de déchets des océans
- Au second semestre 2022, Hyundai et Healthy Seas vont terminer un troisième grand nettoyage en Corée du Sud et organiser trois programmes éducatifs sur la conservation des milieux marins en France, en Italie et en Allemagne
- Le partenariat soutient l'économie circulaire grâce à Aquafil, partenaire fondateur de Healthy Seas, qui recycle les filets fantômes récupérés, avec d'autres déchets de nylon, en ECONYL® qui est ensuite utilisé dans les tapis de sol des IONIQ 5 et IONIQ 6

Depuis le début de leur deuxième année de partenariat, Hyundai Motor et l'organisation de conservation des milieux marins Healthy Seas ont organisé quatre événements dans cinq pays européens: la Grèce, la Croatie, la Slovénie, l'Espagne et le Royaume-Uni. Tout en continuant à lutter contre la pollution marine, à entretenir des écosystèmes marins durables et à soutenir une économie circulaire locale, le partenariat vise également à étendre ses activités à davantage de régions et à impliquer plus de communautés locales.

Depuis le début de 2022, les actions du partenariat se sont étendues, de collecte de déchets, comme des nettoyages de plages à la récupération de filets de pêche abandonnés (les «filets fantômes»), en passant par des programmes éducatifs destinés à enseigner aux enfants ainsi qu'aux communautés locales l'importance de préserver la propreté des océans mondiaux.

Pour faire fonctionner l'économie circulaire, Aquafil, le partenaire fondateur de Healthy Seas, recycle les parties en nylon des filets de pêche récupérés en fil d'ECONYL®. Ce fil nylon régénéré sert à fabriquer des produits durables, tels que des maillots de bain, des moquettes et des tapis de sol pour les véhicules électriques de Hyundai, les IONIQ 5 et IONIQ 6.

«Hyundai Motor s'engage à fournir du «Progrès pour l'humanité» dans tout ce que nous entreprenons. En plus de notre transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligente, nous contribuons à garder propres les mers et les cours d'eau d'Europe pour les générations à venir. Et nous collaborons étroitement aux programmes éducatifs de Healthy Seas», déclare Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe. «Après un premier partenariat d'une année couronné de succès entre Hyundai et Healthy Seas,

nous avons accompli des choses remarquables durant le premier semestre de 2022. Nous allons continuer à étendre nos activités, pour toucher plus de communautés, plus d'enfants ainsi que nos collaborateurs.»

Retour à Ithaque

Un an après que Healthy Seas – avec l'aide de Hyundai – a réalisé sa plus grande opération de nettoyage sur le site des fermes piscicoles abandonnées du cap Makria Pounta, sur Ithaque, les deux partenaires sont revenus sur l'île grecque pour lancer leurs activités 2022 en éliminant les déchets et la pollution restants. L'impact de ce second nettoyage a été mondial, attirant sur Ithaque des visiteurs qui voulaient venir constater la différence par eux-mêmes.

Cette action a plus intégré les communautés locales que l'an dernier. En plus des pêcheurs et des plongeurs bénévoles venu aider sur les 14 sites de nettoyage tout autour de l'île et pour les programmes éducatifs sur la protection de la mer et des milieux marins et sur l'économie circulaire destinés aux enfants de la région, Healthy Seas a emmené les pêcheurs locaux sur des zones polluées éloignées, afin qu'ils se mettent à «pêcher des déchets» durant la saison creuse. Durant tout cette opération de «pêche aux déchets», les pêcheurs vont toucher des compensations pour les déchets qu'ils collecteront tout en contribuant à restaurer la beauté de l'île.

Le projet «Retour à Ithaque» a impliqué dix organisations et partenaires, ainsi qu'une équipe de 45 personnes, y compris 15 plongeurs. Près de 180 enfants d'Ithaque ont participé aux programmes éducatifs. Et, au total, 23,5 tonnes de déchets ont été récupérées, dont 18,5 tonnes de filets fantômes, ainsi que plusieurs centaines de mètres de filets à mailles et de palangres, 25 grands filets de pisciculture et cinq tonnes de déchets marins divers.

Nettoyage du récif de corail à Tossa de Mar

Lors d'une action de deux jours à Tossa de Mar, en Espagne, au mois de juin, Hyundai a aidé Healthy Seas à organiser un nettoyage sous-marin ainsi qu'un programme éducatif. Le premier jour, un groupe de cinq plongeurs bénévoles de Ghost Diving Spain ont récupéré près de 30 mètres de filets à maille qui s'étaient pris, à plus de 30 mètres sous la surface, dans le récif corallien de la Costa Brava.

Le jour suivant, 70 étudiants, des professeurs et des représentants de Hyundai et des médias ont pris part à un programme éducatif interactif. En plus d'assister à une présentation sur la conservation marine et l'économie circulaire, les écoliers ont joué à des jeux éducatifs et ont pu s'immerger dans l'expérience de réalité virtuelle de Healthy Seas.

Des déchet devenus vêtements

Plus tard en juin, Healthy Seas et Hyundai ont organisé un événement dans la baie de Luka Krnica en Croatie. C'était l'une des trois plus grandes opérations de nettoyage prévues par le partenariat en 2022 – le premier ayant eu lieu sur Ithaque et le dernier étant prévu en Corée du Sud.

Le deuxième jour de cet événement, une équipe de 14 plongeurs bénévoles venus de Croatie, d'Italie, d'Allemagne, des Pays-Bas et d'Autriche ont accueilli des journalistes et des représentants de Hyundai. Dans la baie de Luka Krnica, l'équipe de plongeurs a collecté plusieurs centaines de mètres de filets, dont des filets à maille, des filets à sardines et des palangres.

Le jour suivant, les invités ont pu en apprendre plus sur l'économie circulaire en visitant les entrepôts d'Aquafil à Ajdovščina en Slovénie et l'usine d'ECONYL® à Ljubljana, toujours en Slovénie.

Le combat contre les filets fantômes entre à la Tate Modern

En juillet, Hyundai, des enseignants et des bénévoles ont aidé Healthy Seas à organiser un événement à la Tate Modern, à Londres, pour un groupe de 61 élèves de cinquième année de l'école primaire Charles Dickens. Après avoir assisté à une présentation sur la pollution par les filets fantômes et sur l'économie circulaire, les écoliers ont pu se distraire en participant à des jeux éducatifs.

Les projets CSV de Hyundai et Healthy Seas ont un impact remarquable sur les mers qui entourent l'Europe. Là où elles ont eu lieu, grâce au soutien exceptionnel des bénévoles, les résultats des opérations de nettoyage ont déjà fait une grande différence pour les communautés locales.

Dans la seconde partie de 2022, Hyundai et Healthy Seas effectueront la troisième grande opération de nettoyage planifiée. En octobre, cette action permettra d'étendre les activités au-delà de l'Europe, puisque cette collecte des filets fantômes aura lieu en Corée du Sud.

En plus de cette action de nettoyage, le partenariat va s'engager à sensibiliser encore plus de monde à travers l'Europe à la problématique de la pollution marine. Cette année, trois autres actions éducatives auront lieu, en France, en Italie et en Allemagne, pour aider les plus jeunes générations à comprendre le rôle crucial qu'elles ont à jouer dans la lutte contre la pollution et pour leur fournir des stratégies afin de vivre de façon plus durable.

* * *

Personne de contact:

Nicholas Blattner

Director Communications Hyundai
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch